

IFA

5-9 SEPT
2025BERLIN WIRD BÜHNE FÜR ZUKUNFTSVISIONEN
Das „Ereignis des Jahres“

Die IFA ist der einzige Ort, an dem das vollständige Abbild des Elektronik- und Techmarkts erlebbar wird – kompakt, international und praxisnah. Hier können sich Industrie und Handel strategisch austauschen und vernetzen – und mit Endkonsumenten in direkten Kontakt treten. Genau das macht die IFA einzigartig“, das war die Grußbotschaft von **Leif Lindner**, CEO, IFA Management GmbH, an Journalisten und Industrie beim IFA Kick-OFF am 1. Juli im Futurium Berlin. Sinnigerweise ist der Claim dieses Eventgebäudes „Haus der Zukünfte“.

Die Messe ist bereits jetzt nahezu ausgebucht, alle bedeutenden Fachhandelskooperationen sind an Bord und der Innovationskurs der IFA wird im 101. Jahr konsequent weiterverfolgt. Die IFA festigt damit ihren Status als internationale Business-Plattform für Home und Consumer Tech und positioniert sich klar als „The Place to Be“ für Industrie, Handel und alle, die am technologischen Wandel teilhaben wollen.

Hotspot der Innovationen

Mit AI, Software & Computing Power sowie Sustainability rückt die IFA 2025 drei Schlüsselthemen in den Mittelpunkt, die den Markt transformieren. Gleichzeitig stärkt sie ihre Kernsegmente Home Entertainment und Home Appliances – und entwickelt zukunftsorientierte Bereiche wie Smart Home, Communication & Connectivity, Audio, Gaming, Content Creation, Fitness & Digital Health sowie Mobility gezielt weiter.

Mit neuen Erlebnisflächen und strategisch erweiterten Segmenten unterstreicht die IFA in diesem Jahr ihren Anspruch, Trends abzubilden und aktiv zu gestalten. So entstehen Formate mit echtem Mehrwert:

IFA Creator Hub: Der zentrale Treffpunkt für Influencer, Content Creator und ihre Communities – mit Creator Stage, VIP-Bereich, Livestreaming-Stations sowie Podcast- und Streaming-Studios. Im Palais am Funkturm setzt der Hub neue Maßstäbe für



101 Jahre IFA und zwei Jahre Leif Lindner als IFA-CEO. Im vergangenen Jahr ein Erfolg, und den gilt es in diesem Jahr zu toppen: „Alle namhaften Einkaufskooperationen des Handels – darunter EK Retail, ElectronicPartner, Euronics, expert und telering – stehen auch 2025 hinter der IFA. Ihre Präsenz unterstreicht die Bedeutung der Messe als zentralen Treffpunkt der Branche – und als Plattform, auf der sich Industrie- und Handelsperspektiven auf Augenhöhe begegnen und gemeinsam die Zukunft gestalten.“

authentischen, reichweitenstarken Content und bietet Besuchern Einblicke in moderne Content-Produktion.

Beauty Hub: Er feiert 2025 Premiere als Highlight der Fitness & Digital Health Area in Halle 17 und zeigt smarte Beauty-Innovationen rund um Skincare, Haircare und Selfcare. Interaktive Erlebnisse, immersive Markenwelten und hands-on Stationen machen den Bereich besonders attraktiv für Gen Z und Beauty-Tech-Fans.

IFA Outdoor Cooking & Gardening:

Im Sommergarten entsteht mit „IFA Outdoor Cooking & Gardening“ eine neue Erlebniswelt für Outdoor-Enthusiasten – mit innovativen Lösungen für Kochen, Grillen und Gartenpflege. Live-Demos und interaktive Produkterlebnisse machen den Außenbereich zur Bühne für nachhaltigen Lifestyle und neue Geschäftspotenziale im wachsenden Outdoor-Segment.

The Track: Mit diesem Special-Feature bringt die IFA Mobilität auf die Messe – Besucher können E-Bikes und E-Scooter direkt zwischen Halle 6 und 7 testen. Die Aktivierung greift das wachsende Interesse an smarter Mikromobilität auf und bietet eine authentische Produkterfahrung im realen Anwendungskontext.

Games Ground x IFA: Gemeinsam mit Games Ground schafft die IFA eine Plattform für Indie-Gaming made in Berlin – mit Fokus auf Studios, Entwickler und die kreative Gaming-Szene der Hauptstadt. Die Kooperation bringt Festival-Flair und Gaming-Kultur in die Messehallen und stärkt Berlin als Hotspot für Games-Entwicklung.

Find your next Tech: Ein Livestream-Format in Kooperation mit Webedia, das neue Technikrends und Gaming-Highlights auf und von der IFA erlebbar macht. Mit dabei: Aussteller, Produkte, Hardware-Anbieter und Publisher – live von der Bühne und auf den Webedia-Channels.

IFA Berlin vergibt Innovations Award

Die IFA Berlin ist die weltweit größte Messe für Home und Consumer Tech. Mit diesem international renommierten Markennamen startet die IFA in diesem Jahr erstmals ein neues internationales Award-Programm: die IFA Innovation Awards. Die Awards sollen herausragende Innovationen, exzellentes Design und Marktbedeutung würdigen und werden erstmals während der IFA 2025 in Berlin verliehen.

„Die IFA Innovation Awards zeigen das Beste der IFA und würdigen die beeindruckenden Fortschritte im Bereich Home & Consumer Technology. Mit der Präsentation der besten Produkte unserer über 1.800 Aussteller unterstützt die IFA Einzelhändler, Einkäufer, Verbraucher sowie Presse und Medien dabei, die Unternehmen zu entdecken, die unser Leben, Arbeit und Freizeit grundlegend verändern. Wir freuen uns darauf, Unternehmen ins Rampenlicht zu rücken, die Künstliche Intelligenz einsetzen und nachhaltige sowie barrierefreie Lösungen für alle entwickeln“, sagt **James McGough**, Managing Director bei Clarion Events.

Die IFA gehört zur IFA Management GmbH, einem gemeinsamen Unternehmen der Clarion Events Group (Clarion) und der GFU Consumer & Home Electronics GmbH.

Ein Jahrhundert Innovationen

„Die IFA Innovation Awards sind die natürliche Weiterentwicklung des bereits ein Jahrhundert anhaltenden Engagements der IFA, Technologien zu präsentieren, die unser Leben, unsere Arbeit und unsere Kommunikation verändern“, sagt **Helena Stone**, Chefredakteurin bei GEEKSPIN und Jurymitglied bei den IFA Innovation Awards. „Zu Beginn des zweiten Jahrhunderts der IFA werden diese Awards Innovationen ins Rampenlicht rücken, die die Zukunft der Verbrauchertechnologie prägen werden.“

IFA 2025 Anreise und Aufenthalt Sonderkonditionen für Fachbesucher, Aussteller und Medienvertreter

IFA Berlin bietet Fachbesuchern, Ausstellern und Medienvertretern exklusive Angebote rund um Anreise, Unterkunft und Mobilität – für einen komfortablen und stressfreien Aufenthalt in Berlin.

„Die IFA Berlin steht für technologische Innovation und starke Netzwerke – aber auch für eine durchdachte Besuchererfahrung. Mit unseren Reise- und Unterkunftsangeboten machen wir den Zugang zur IFA und den Besuch in Berlin so unkompliziert und angenehm wie möglich“, so **Leif Lindner**, CEO, IFA Management GmbH.

Reisen mit Vorteilen – Exklusive Angebote zur IFA 2025

In Kooperation mit Deutsche Bahn AG und Lufthansa Group bietet die IFA Sondertarife für nationale und internationale Besucher an.

Seit dem 01. Juli 2025 kann auf vergünstigte Tarife für Reisen innerhalb Deutschlands zugegriffen werden. Kostenlose City-Tickets für nahtlose Anschlüsse am Start- und Zielort sowie 1. Klasse Sitzplatzreservierung inklusive. Gültig für Reisen zwischen dem 03. und 11. September 2025, die Buchung erfolgt über das IFA-Buchungsportal.

International Anreisende erhalten ermäßigte Flugpreise auf Classic- und Flex-Tarife (Green und Economy Light ausgenommen) aus über 310 Destinationen weltweit – durchgeführt von der Lufthansa Group, mit zusätzlichen Optionen über Air Canada und United Airlines. Gültig für Reisen zwischen dem 29. August 2025 und dem 16. September 2025. Die Ermäßigung wird automatisch innerhalb des IFA-Buchungsportals angewendet.

Zentral übernachten zu Sonderkonditionen in Top-Hotels

Zur IFA sind ausgewählte Top-Hotels in direkter Umgebung der Messe

Berlin mit Preisnachlässen von bis zu 30 % verfügbar – diese können einfach und sicher über die offizielle Website von EventBeds gebucht werden. Für Gruppenbuchungen ab 6 Zimmern steht ein besonderer Support zur Verfügung. Aufgrund von begrenzter Verfügbarkeit wird eine frühzeitige Buchung empfohlen.

Mobil in Berlin – Anbindung an das Messegelände

Das Berliner Nahverkehrsnetz bietet schnelle und zuverlässige Verbindungen zu allen Eingängen des Messegeländes – per S-Bahn (u. a. Linien S3, S9, S41, S42), U-Bahn (Linie U2) oder Bus (X34, X49, M49, 104, 139, 218, 349). Drehkreuz für die Fahrt mit der S-Bahn zum Eingang Messe Süd oder dem alten Eingang am Palais ist der Bahnhof Zoologischer Garten. Messe Süd im 1. Stock, Palais im Tiefgeschoss. Als S-Bahn Alternative stehen Bike- und E-Scooter-Sharing, Ride-Sharing-Services sowie begrenzte Parkmöglichkeiten inklusive E-Ladestationen zur Verfügung.

Alle Informationen zu Anreise, Hotelbuchung und Mobilität:

www.ifa-berlin.com/plan-your-visit

Fachbesucher-Tickets:

Mit dem 1-Tages- oder 2-Tages-Ticket können Fachbesucher die IFA an beliebigen Tagen besuchen. Die Besuchstage müssen nicht aufeinanderfolgen. Die Tickets werden zum Ausdrucken oder als mobiler QR-Code zum Ausdrucken vor Ort verfügbar sein. Tickets für Fachbesucher können unter ifa-berlin.com erworben werden.

1-Tages-Ticket:
(gültig für einen beliebigen Tag): 70,00 Euro.

2-Tages-Ticket:
(gültig für zwei beliebige Tage): 107,00 Euro.

5-Tages-Ticket:
(gültig für alle Tage): 140,00 Euro.



Joy Denalane und Max Herre werden auf der IFA 2025 das große IFA Sommergarten Festival auf dem Berliner Messegelände am Freitag, den 5. September eröffnen. Der IFA Sommergarten ist eines der Highlights der weltweit bedeutendsten Messe für Home & Consumer Tech. Nun steht mit Ikki-mel & Friends ein weiterer Show Act für Samstag, 6. September im Sommergarten Line-up fest.

(Foto Jackie Hardt)

IFA-PARTNERSCHAFT WeAreDevelopers

Die IFA Berlin und WeAreDevelopers starten eine strategische Partnerschaft, um Führungskräfte aus der Consumer Tech Branche mit Vordenkern aus Künstlicher Intelligenz, moderner Software-Entwicklung und Cloud Computing zu vernetzen. Ziel ist es, gemeinsam Impulse für die technologische Zukunft der Branche zu setzen.

Exklusive Formate für Entscheider und Innovatoren: Der Auftakt der Kooperation fand im Rahmen des WeAreDevelopers World Congress vom 9.–11. Juli 2025 in Berlin statt. Die IFA lud ausgewählte Top-Executives aus dem Kreis ihrer ausstellenden Marken zum Tech Leaders Summit ein – inklusive Zugang zu Keynotes, Panel-Diskussionen, einer VIP Night und einer geführten Tour zu den relevantesten Innovationen des WeAreDevelopers World Congress.

Weiter geht es am 5. September 2025 mit dem Tech Leaders Briefing @ IFA – veranstaltet von der IFA Berlin, mit kuratierten Inhalten und hochkarätigen Speakern und VIP-Gästen aus dem Netzwerk von WeAreDevelopers. Auf dem Programm stehen Panel-Diskussionen, Roundtables mit Technologieführern sowie ein Sundowner-Networking beim Sundowner in der VIP-Lounge des Marshall House.

Branchen verbinden, Innovation gestalten: „Unsere Partnerschaft mit WeAreDevelopers verbindet Branchen, Köpfe und Ideen und schafft Raum für echte technologische Zusammenarbeit. So entsteht ein neues Netzwerk an der Schnittstelle von Consumer Tech und Software-Innovation“, so **Leif Lindner**, CEO IFA Management GmbH. „Diese Partnerschaft bringt Technologieführer, Entwickler und Consumer Brands an einen Tisch und schafft den Rahmen für den Austausch über die technologischen Herausforderungen und Chancen von morgen“, so **Sead Ahmetovic**, CEO von WeAreDevelopers. Die Partnerschaft zwischen IFA Berlin und WeAreDevelopers verbindet zwei führende Plattformen und schafft neue Möglichkeiten für Kooperationen an den Schnittstellen von Technologie, Marken, Industrie und Innovation. Im Fokus stehen Themen wie Künstliche Intelligenz, Software-Integration, neue Geschäftsmodelle und die Zukunft der User Experience.